

2024-2030年中国奶粉行业 分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国奶粉行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。奶粉具有容易冲调，方便携带，营养丰富等特点。

中国奶粉市场竞争日趋激烈，中国外来奶粉品牌都在加紧抢占终端资源，促销战、价格战频发，在高端市场，洋品牌依然占据绝对的优势，2021年中国奶粉进口数量为154万吨，同比增长17.6%；进口金额为89.21亿美元，同比增长6.8%。2022年中国奶粉进口数量为130万吨，相比2021年同期减少了24万吨，同比下降15.4%。

目前我国奶粉市场参与者众多，其中上市企业主要有中国飞鹤、伊利股份、蒙牛乳业、贝因美等。

2023年2月22日，“史上最严”的奶粉新国标正式实施，再加上国产品牌在奶粉市场的占有率早已重回65%以上，两者叠加的情况下，集中度更高的中国奶粉行业将踏上新征程，走向新高度。截止到2023年2月15日，已有31家乳企旗下112个品牌的316个配方获得新国标准注册，其中除了部分属于中小品牌和国际大厂外，大部分均是伊利、飞鹤、澳优、君乐宝、蒙牛等国内大厂。

新一轮的新国标配方注册正式生效后，所有产品的配方都要符合新国标才能够销售。这意味着，中国奶粉行业将重回配方争夺时代，并且这个趋势将会持续很长一段时间，在这个过程中，或将引发新一轮洗牌。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国奶粉行业分析与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了奶粉的定义、分类、发展历程及发展环境等，接着分析了中国乳制品行业和国内外奶粉行业的现状，同时介绍了婴幼儿奶粉市场、孕妇奶粉、中老年奶粉的发展。随后，报告对奶粉市场做了行业竞争分析、营销分析，然后对奶粉电商、奶粉跨境电商、奶粉进出口发展进行分析，最后分析了国际国内知名奶粉企业的发展状况及奶粉市场的投资机遇以及发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网调查中心、中国乳制品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对奶粉行业有个系统深入的了解、或者想投资奶粉行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 奶粉行业相关概述

1.1 奶粉简介

1.1.1 基本定义

1.1.2 产品分类

1.1.3 发展历程

1.1.4 功能奶粉

1.2 全脂奶粉

1.2.1 定义分析

1.2.2 配制方法

1.2.3 制作流程

1.2.4 质量标准

1.3 婴幼儿奶粉

1.3.1 定义分析

1.3.2 基本分类

1.3.3 营养特点

1.3.4 技术发展

第二章 2021-2023年中国奶粉行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 农业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境分析

2.2.1 全国奶业发展规划

2.2.2 配方注册管理办法

2.2.3 乳品质量安全意见

2.2.4 促进奶业振兴意见

2.2.5 食品安全工作意见

2.3 社会环境分析

2.3.1 人口构成分析

- 2.3.2 社会消费规模
- 2.3.3 居民收入水平
- 2.3.4 居民消费水平
- 2.3.5 消费市场特征
- 2.3.6 消费观念变化
- 2.3.7 二胎政策分析

第三章 2021-2023年中国乳制品行业发展分析

3.1 2021-2023年中国乳制品行业发展综述

- 3.1.1 行业发展阶段
- 3.1.2 产业发展链条
- 3.1.3 行业运行分析
- 3.1.4 销售收入分析
- 3.1.5 市场产量情况

3.2 2021-2023年中国乳制品企业竞争分析

- 3.2.1 企业营收情况
- 3.2.2 企业盈利能力
- 3.2.3 细分领域竞争
- 3.2.4 企业竞争格局

3.3 2021-2023年中国乳制品细分领域发展分析

- 3.3.1 液态奶发展分析
- 3.3.2 羊奶发展分析
- 3.3.3 牛奶发展分析
- 3.3.4 酸奶发展分析

3.4 2021-2023年中国乳制品消费者分析

- 3.4.1 消费区域分析
- 3.4.2 消费情况分析
- 3.4.3 用户选择偏好
- 3.4.4 产品类型选择
- 3.4.5 促销方式选择

3.5 中国乳制品行业面临的问题

- 3.5.1 主要生产问题

- 3.5.2 产业发展问题
- 3.5.3 企业面临挑战
- 3.5.4 出口存在问题
- 3.5.5 行业面临挑战
- 3.6 中国乳制品行业发展策略
 - 3.6.1 行业发展战略
 - 3.6.2 绩效提升策略
 - 3.6.3 主要消费策略
 - 3.6.4 健康发展策略
 - 3.6.5 出口发展策略
 - 3.6.6 企业突围战略

第四章 2021-2023年奶粉行业发展分析

- 4.1 2021-2023年世界全脂奶粉行业发展状况
 - 4.1.1 行业运行分析
 - 4.1.2 奶粉库存情况
 - 4.1.3 市场竞争格局
- 4.2 2021-2023年中国奶粉市场运行情况
 - 4.2.1 行业发展周期
 - 4.2.2 市场发展规模
 - 4.2.3 行业销售渠道
 - 4.2.4 国产奶粉发展
 - 4.2.5 奶粉价格分析
 - 4.2.6 主要奶粉价格
- 4.3 2021-2023年有机奶粉市场发展分析
 - 4.3.1 行业发展阶段
 - 4.3.2 有机奶粉概念
 - 4.3.3 产品特点分析
 - 4.3.4 市场发展状况
 - 4.3.5 企业布局情况
 - 4.3.6 欧洲奶粉发展
 - 4.3.7 市场发展分析

4.4 2021-2023年全脂奶粉市场发展分析

4.4.1 市场发展现状

4.4.2 进口市场分析

4.4.3 市场价格趋势

4.5 中国奶粉行业发展的问题及对策

4.5.1 有机奶粉问题建议分析

4.5.2 民族奶粉市场发展策略

4.5.3 农村奶粉市场开拓攻略

第五章 2021-2023年婴幼儿奶粉市场发展分析

5.1 2021-2023年中国婴幼儿奶粉市场现状分析

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业监管动态

5.1.3 奶粉配方情况

5.1.4 奶粉获批情况

5.1.5 市场发展动态

5.2 2021-2023年中国婴幼儿奶粉市场运行情况

5.2.1 市场规模分析

5.2.2 奶粉产量情况

5.2.3 行业销售收入

5.2.4 市场需求分析

5.2.5 市场价格分析

5.3 2021-2023年中国婴幼儿奶粉市场竞争格局

5.3.1 竞争因素分析

5.3.2 市场品牌格局

5.3.3 消费结构格局

5.3.4 渠道竞争格局

5.4 2021-2023年中国婴幼儿奶粉消费市场调查分析

5.4.1 奶粉品牌认可情况

5.4.2 奶粉购买渠道分析

5.4.3 进口奶粉购买意愿

5.4.4 国产奶粉消费偏好

- 5.4.5 用户购买价格分析
- 5.4.6 影响购买因素分析
- 5.5 中高端婴幼儿配方奶粉市场剖析
 - 5.5.1 市场需求分析
 - 5.5.2 市场消费特征
 - 5.5.3 行业发展动态
 - 5.5.4 市场发展分析
 - 5.5.5 市场开发对策
 - 5.5.6 市场发展潜力
- 5.6 婴幼儿奶粉市场发展建议分析
 - 5.6.1 奶粉渠道管理分析
 - 5.6.2 行业发展策略建议
 - 5.6.3 行业监管策略分析

第六章 2021-2023年其他类型奶粉市场发展分析

- 6.1 孕妇奶粉
 - 6.1.1 概念及作用
 - 6.1.2 市场发展分析
 - 6.1.3 行业发展风险
 - 6.1.4 发展潜力分析
 - 6.1.5 市场发展前景
- 6.2 中老年人奶粉
 - 6.2.1 行业基本概述
 - 6.2.2 市场发展分析
 - 6.2.3 产品功能分析
 - 6.2.4 销售渠道简况
 - 6.2.5 市场发展潜力

第七章 2021-2023年中国奶粉行业竞争分析

- 7.1 中国奶粉业竞争综述
 - 7.1.1 行业竞争强度
 - 7.1.2 新进入者影响分析

- 7.1.3 替代品竞争分析
- 7.1.4 供应商议价能力
- 7.1.5 购买者议价能力
- 7.2 2021-2023年中国奶粉市场竞争格局
 - 7.2.1 奶粉市场集中程度
 - 7.2.2 奶粉品牌市场份额
 - 7.2.3 奶粉企业竞争格局
 - 7.2.4 外资奶粉市场份额
 - 7.2.5 市场竞争热点分析
 - 7.2.6 配方奶粉竞争分析
 - 7.2.7 市场竞争动态分析
- 7.3 中国奶粉行业竞争策略
 - 7.3.1 行业发展出路探讨
 - 7.3.2 供应链竞争策略
 - 7.3.3 提升竞争力因素
 - 7.3.4 新进品牌竞争战略

第八章 2021-2023年中国奶粉行业营销分析

- 8.1 奶粉营销要素与模式
 - 8.1.1 奶粉市场营销要素
 - 8.1.2 高档奶粉营销模式
 - 8.1.3 婴幼儿奶粉营销模式
 - 8.1.4 奶粉网络营销分析
- 8.2 婴幼儿奶粉4P营销分析
 - 8.2.1 产品开发
 - 8.2.2 价格价值
 - 8.2.3 营销渠道
 - 8.2.4 促销手段
 - 8.2.5 “1+3”组合模式
 - 8.2.6 奶粉新营销模式分析
- 8.3 奶粉营销存在的问题及策略
 - 8.3.1 奶粉市场营销问题综述

8.3.2 农村奶粉市场营销对策

8.4 品牌奶粉营销案例分析

8.4.1 恒天然奶粉营销策略

8.4.2 特仑苏奶粉营销分析

8.4.3 雀巢奶粉视频营销

第九章 2021-2023年中国奶粉电商发展分析

9.1 2021-2023年婴幼儿奶粉电商发展分析

9.1.1 销售规模分析

9.1.2 电商类型分析

9.1.3 品牌竞争格局

9.1.4 电商竞争格局

9.1.5 线上价格分析

9.1.6 细分市场份额

9.1.7 外资品牌情况

9.1.8 奶粉阶段分析

9.2 2021-2023年婴幼儿奶粉电商用户消费分析

9.2.1 用户偏好因素分析

9.2.2 用户产地关注情况

9.2.3 用户消费情况分析

9.2.4 用户品牌忠诚度

9.3 2021-2023年淘宝奶粉市场发展分析

9.3.1 行业销售情况

9.3.2 品牌市场份额

9.3.3 企业销售情况

9.3.4 成人奶粉市场

第十章 2021-2023年中国奶粉行业跨境电商发展现状

10.1 奶粉行业跨境电商政策分析

10.1.1 奶粉进口政策

10.1.2 跨境电商政策

10.1.3 进口关税调整

- 10.1.4 进口注意事项
- 10.2 2021-2023年中国奶粉行业跨境电商发展现状
 - 10.2.1 奶粉进口模式
 - 10.2.2 市场发展现状
 - 10.2.3 奶粉进口国家
 - 10.2.4 细分市场分析
 - 10.2.5 市场竞争格局
 - 10.2.6 电商渗透情况
 - 10.2.7 案例发展分析
- 10.3 2021-2023年婴幼儿跨境电商发展分析
 - 10.3.1 宝贝格子
 - 10.3.2 母婴之家
 - 10.3.3 淘淘羊
- 10.4 中国婴幼儿奶粉行业跨境电商发展策略分析
 - 10.4.1 婴幼儿奶粉跨境购买分析
 - 10.4.2 婴幼儿进口奶粉策略分析
 - 10.4.3 加强婴幼儿奶粉质量管控
 - 10.4.4 婴幼儿奶粉产品定价差别
 - 10.4.5 婴幼儿奶粉进口发展建议

第十一章 2021-2023年中国奶粉进出口分析

- 11.1 2021-2023年中国奶粉进出口数据
 - 11.1.1 2020年进出口状况
 - 11.1.2 2021年进出口状况
 - 11.1.3 2022年进出口状况
- 11.2 2021-2023年中国婴幼儿奶粉进出口数据
 - 11.2.1 2020年进出口状况
 - 11.2.2 2021年进出口状况
 - 11.2.3 2022年进出口状况
- 11.3 2021-2023年中国部分区域奶粉进出口数据
 - 11.3.1 天津市
 - 11.3.2 广东省

- 11.3.3 上海市
- 11.3.4 山东省
- 11.3.5 湖南省
- 11.4 2021-2023年中国部分区域婴幼儿奶粉进出口数据
- 11.4.1 广东省
- 11.4.2 上海市
- 11.4.3 山东省
- 11.4.4 天津市
- 11.4.5 湖南省

第十二章 2021-2023年国外重点奶粉企业经营分析

- 12.1 雀巢公司（Nestle）
- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 2021年企业经营状况分析
- 12.1.3 2022年企业经营状况分析
- 12.1.4 2023年企业经营状况分析
- 12.2 雅培（Abbott Laboratories）
- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 2021年企业经营状况分析
- 12.2.3 2022年企业经营状况分析
- 12.2.4 2023年企业经营状况分析
- 12.3 达能（Danone）
- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 2021年企业经营状况分析
- 12.3.3 2022年企业经营状况分析
- 12.3.4 2023年企业经营状况分析

第十三章 2020-2023年国内重点奶粉企业经营分析

- 13.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
- 13.1.1 企业发展概况
- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析

- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 核心竞争力分析
- 13.1.6 公司发展战略
- 13.1.7 未来前景展望
- 13.2 贝因美婴童食品股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 核心竞争力分析
 - 13.2.6 未来前景展望
- 13.3 青岛速普电子商务股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析
 - 13.3.3 业务经营分析
 - 13.3.4 财务状况分析
 - 13.3.5 商业模式分析
- 13.4 雅士利国际控股有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 2021年企业经营状况分析
 - 13.4.3 2022年企业经营状况分析
 - 13.4.4 2023年企业经营状况分析
- 13.5 澳优乳业股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 2021年企业经营状况分析
 - 13.5.3 2022年企业经营状况分析
 - 13.5.4 2023年企业经营状况分析
- 13.6 中国蒙牛乳业有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 2021年企业经营状况分析
 - 13.6.3 2022年企业经营状况分析
 - 13.6.4 2023年企业经营状况分析

13.7 健合（H&H）国际控股有限公司

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 2021年企业经营状况分析

13.7.3 2022年企业经营状况分析

13.7.4 2023年企业经营状况分析

第十四章 中国奶粉市场投资分析

14.1 中国乳制品行业投资风险及建议

14.1.1 经营风险

14.1.2 行业风险

14.1.3 市场风险

14.1.4 风险对策

14.2 中国奶粉市场投资动态

14.2.1 外资奶粉投资分析

14.2.2 海外投资分析

14.2.3 达能投资动态

14.3 中国婴幼儿奶粉行业投资机遇

14.3.1 政策发展机遇

14.3.2 母乳喂养情况

14.3.3 新生人口数量

第十五章 中国奶粉市场前景趋势分析

15.1 中国乳制品行业发展前景及趋势

15.1.1 品类发展趋势

15.1.2 零售发展趋势

15.1.3 行业发展机会

15.1.4 市场发展趋势

15.2 奶粉市场发展前景展望

15.2.1 农村奶粉发展潜力

15.2.2 羊奶粉市场发展前景

15.2.3 奶粉电商市场前景

15.3 婴幼儿奶粉发展前景

- 15.3.1 电商发展魔
- 15.3.2 行业发展趋势
- 15.4 对2024-2030年中国乳制品行业预测分析
 - 15.4.1 2024-2030年中国乳制品行业影响因素分析
 - 15.4.2 2024-2030年中国乳制品销售收入预测
- 15.5 对2024-2030年中国奶粉行业预测分析
 - 15.5.1 2024-2030年中国奶粉行业影响因素分析
 - 15.5.2 2024-2030年中国奶粉产量预测
 - 15.5.3 2024-2030年中国婴幼儿奶粉市场规模预测
 - 15.5.4 2024-2030年中国婴幼儿奶粉线上销售规模预测

附录

- 附录一：乳品质量安全监督管理条例
- 附录二：婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法
- 附录三：全国奶业发展规划（2016-2020年）
- 附录四：推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见
- 附录五：进一步促进奶业振兴的若干意见
- 附录六：深化改革加强食品安全工作的意见

图表目录

- 图表 全脂奶粉与脱脂奶粉每百克营养成分对比
- 图表 婴幼儿奶粉营养成分
- 图表 2014-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2014-2018年货物进出口总额
- 图表 2018年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2018年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2014-2018年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2017年年末人口数量及构成

图表 2018年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表 2018年社会消费品零售总额主要数据

图表 2019年社会消费品零售总额分月同比增速

图表 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表 2018年与2017年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表 2020-2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2017年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2018年居民人均消费支出及其构成

图表 2019年居民人均消费支出及其构成

图表 中国乳制品品类发展历程

图表 中国乳制品产业链情况

图表 2004-2018年中国乳制品销售收入情况

图表 2019年全国乳制品产量分月数据

图表 2020-2021年乳制品产量月度数据

图表 2005-2018年乳制品板块营收和净利润

图表 2005-2019年乳制品板块毛利率净利率

图表 2018年中国乳制品细分行业企业竞争情况

图表 2018年中国乳制品细分行业企业竞争情况

图表 2019年中国乳制品细分行业企业竞争情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414860.html>